

TRØNDELAG SENTER FOR SAMTIDSKUNST - HANDLINGSPLAN 2009/10
med utgangspunkt i Strategisk plan 2009/2011
Godkjent ved Generalforsamlingens årsmøte 29.04.09

UTSTILLINGER / PROSJEKTER

Gjennomføre utstillingsprogram 2009.

Kunsthøgskolen planlegger programmet for 2010 og våren 2011.

Opprette og drifte nytt visningsrom for elektronisk kunst/video The Black Cube.

I samarbeid med TBK og STFK/TK finne en fungerende løsning for utvikling og videre drift av Trøndelagsutstillingen.

KUNST I OFFENTLIG ROM

Være i dialog med RSU, TK, KORO, STFK og NTFK i en overgangsfase og finne en relevant løsning på hvordan organisere kunst i offentlig rom i regionen.

Arrangere konsulenttreff og seminar i samarbeid med KORO og andre. Ekstern finansiering er en forutsetning.

DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN

Videreutvikle samarbeidet med STFK med sikte på å bli produsent for DKS vandretstillinger.

Arbeide for å få finansiert en stilling og produksjonsmidler til dette.

Utvikle formidlingsopplegg av senterets utstillinger for den kulturelle skolesekken.

FORMIDLING / DEBATT

Arbeide aktivt for å nå nye målgrupper f.eks gjennom å tilby omvisninger til bedrifter, skoler m.fl.

Arrangere åpne fagseminar innen ulike tema i samtidskunsten i samarbeid med f.eks NK, TK, STFK, NKM og andre, med sikte på å høye nivået på den lokale offentlige debatten om kunst.

Utvikle og opprette en ny webside finansiert med bl.a. midler fr BKH og aktivt formidle TSSKs aktiviteter og kunstnerarkiv via denne.

Gjennomføre felles faglige medlemsmøter i samarbeid med TBK og NKM.

INSTITUSJON / ORGANISERING

Profesjonalisere driften, styrke økonomien og utvide staben slik at TSSK kan utføre sine arbeidsoppgaver og nå sine sentrale mål.

Generere tilleggsøkonomi til de ulike sidene ved virksomheten, dvs. jobbe aktivt med søknader og på sikt få avtale med regionale samarbeidspartnere.

Inngå/formalisere avtale med statsarkivet om innlevering av TSSKs arkiv fra 70-tallet.

Arrangere styreseminar i samarbeid med organisasjonene for styrene i TBK, NKM og TSSK..

Vurdere behovet for nye lokaliteter for TSSK - evt. samlokalisering med andre parter.

Utarbeide en medie- og markedsføringsstrategi.

I samarbeid med styret vurdere ny logo & designprofil for TSSK i forbindelse med etablering av ny webside.

SAMARBEID / NETTVERK

Videreføre samarbeid med eksisterende samarbeidspartnere og kontinuerlig søke nye, f.eks

Olavfestdagene, Avantgarden, og andre regionale institusjoner knyttet til ulike sider ved utstillingsprogrammet og annen aktivitet, seminar og lignende.